

2025年3月25日

東急不動産株式会社
株式会社 Free Standard

ファッション×サステナブルでブランド認定二次流通市場の拡大をめざす
ブランド認定サーキュラーストア「ReLIKE（リライク）」渋谷で展開
既存ビルを活用し、環境に配慮した什器などを利用

東急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：星野 浩明）、Free Standard 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：張本 貴雄）は、Free Standard 初となる実店舗で、ブランドが収集し、正規ガイドラインを遵守したメンテナンスを施した商品を販売するサーキュラーストア「ReLIKE（リライク）」を、東急不動産が保有する東京都渋谷区の「渋谷公園通りNNビル」に2025年4月7日（月）に約1年間の期間限定ショップとしてオープンすることをお知らせいたします。



■ 取り組みの背景

東急不動産ホールディングスは、環境経営を全社方針として掲げており、東急不動産でも事業に則した環境取り組みを実施しています。東急不動産は Free Standard が展開するブランド認定のリコマース事業における「二次流通市場への新たな価値創造」という環境取り組みに共感し、昨年、渋谷サクラステージ（東京都渋谷区）のオフィスフロア内におけるスタートアップ支援区画への入居を採択しました。

この度、スタートアップ支援の継続施策および渋谷の更なるにぎわいづくりに向けたサステナブルな取り組みとして、Free Standard のブランド認定サーキュラーストア開業への後押しを実施します。広域渋谷圏における既存ビルストックを有効に活用し今後も環境課題に取り組んでまいります。

■ ブランド認定サーキュラーストアとは

RELIKE（リライク）では、ブランドが消費者やスタッフから収集したアイテムに、ブランドによる正規ガイドラインを遵守したメンテナンスやクリーニングを施した、高品質かつ本物であることが保証された商品を販売します。消費者は安心して高い品質の商品を、新規商品と比べお得に購入することができます。

二次流通市場で購入した商品を気に入った消費者は、ブランド直営店など一次流通市場で新規商品を購入するという傾向があり、ブランドとしても新規顧客層の取り込みのほか、消費者により長く丁寧に自社商品を利用いただくことで環境への取り組みを実施できるというメリットがあります。

ブランド認定二次流通は、世界的に急速に広がっている一方で、日本国内ではまだ取り扱いが少ない分野です。ECでの販売だけでなく、実物を見てブランド認定ストアによる高い品質を体感、認知をしていただくため、この度、実店舗への挑戦を実施する運びとなりました。

また、店舗内では、各ファッションブランドの環境取り組みについての気軽なタッチポイントとして、各社の取り組みを紹介するスペースも予定しています。

■ “ここならではの”のショッピング体験を提供

当店は、ブランド認定かつセレクトショップである特徴を活かし、4月はベーシックアパレルブランド、5月はインポートファッションブランド、6月はスポーツブランドなど、月ごとにテーマを定めて、対象ブランドや商品ラインナップを大きく入れ替えます。リコマース商品ならではの幅広い年代の様々な商材を毎月展開することで、「来るたびに新しい発見がある」ユニークなショッピング体験を提供します。

翌月以降、店頭では購入できなくなった商品も、ECモールにて購入いただくことができ、テーマやブランドは店頭、WEBサイトの両方で告知していきます。

また、ブランド認定品としてのリコマース商品販売に加えて、ブランドとの連動を進め「日本未発売の本国アーカイブ品の販売」、「発売前新製品の展示」、「各ブランドのロイヤルカスタマーをご招待してのレセプション」など、来店いただいたお客様に対して“ここならではの”のショッピングを体験していただけるよう、様々なイベントを企画していく予定です（詳細は今後公式SNSで発信予定）。

■ 既存ビルの有効活用・什器等へ環境配慮素材の使用

当店は、代々木公園や渋谷公会堂等の目的性の高い施設の至近に位置し、個性的で先進的なブランドや、セレクトショップが出店する神南エリアに立地します。これまでECサイトでの販売を中心に行っており、リアルな販売機会としてイベントを行っていたFree Standardの新たな挑戦と、東急不動産による新しい渋谷のスポットとしての魅力を掛け合わせます。

サステナブルな取り組みの場として、店舗となるビルは当店開業のため耐震補強工事を実施した東急不動産が保有する既存ビルを活用しました。また、建物の有効活用だけでなく、Free Standardは店舗什器に木製パレットの廃材を利用するなど、サステナブルな店舗構成を実施します。

■ オープニングキャンペーン

オープンに合わせて、当店では、東急不動産の商業施設と連動したキャンペーンを実施します。「リライクへGO!GO!」キャンペーンとして、店内で税込10,900円以上ご購入いただいた先着555名に、東急プラザ各店（対象外店舗あり）で使える500円クーポンをお渡しします。

今後も、東急不動産の近隣施設と連動した様々なキャンペーンを企画していく予定です。

■店舗概要

店 舗 名：ブランド認定サーキュラーストア『ReLIKE』 渋谷店
場 所：東京都渋谷区神南1丁目7-7 渋谷公園通り NN ビル
オープン日：2025年4月7日 11:00 オープン
営業時間：11:00~19:00
定 休 日：なし ※年末年始にクローズの可能性あり

公 式 Instagram：https://www.instagram.com/relike_jp/

公 式 LINE：<https://lin.ee/pJCqBwC>

EC モール：<https://re-like.jp/>

※店舗 WEB サイトについては今後オープン予定

■ 東急不動産と Free Standard の過去の取り組み

これまで Free Standard は二社の連携施策として東急不動産の商業施設で複数回リコマース商品の販売イベントを実施しています。直近では、今年1月31日から2月2日までの3日間において、約70社を共創・共同パートナーとして、東急プラザ原宿「ハラカド」で、ファッションにおけるサステナビリティを来館者が体験できる環境イベント「エコマキ The First CIRCULAR あしたのスタンダードを探しに」を実施しました。

両社は今後も、リテール関連企業と協業しながら、ファッションのサステナビリティ推進について取り組んでまいります。



■ 会社概要

▼東急不動産株式会社

住 所：東京都渋谷区道玄坂 1-21-1

代 表 者：星野 浩明

設 立 年：1953 年

事業概要：

総合不動産デベロッパーである東急不動産は、渋谷を中心として、全国各地で事業を展開しています。広域渋谷圏において大小様々な商業施設の開発・運営を行っています。常設区画だけでなく、短期出店可能な区画（ポップアップ区画）やメディアスペースも多数用意し、様々なブランド・企業との協業を通じて、広域渋谷圏のまちづくりを行ってまいります。

<出店のご相談について>

広域渋谷圏をはじめとする当社商業施設への出店相談については以下よりお問い合わせください。

【出店問い合わせ URL】 <https://space-media.tokyu-land.co.jp/about>

▼株式会社 Free Standard

住 所：東京都渋谷区桜丘町 1-2

渋谷サクラステージ セントラルビル 14 階

代 表 者：張本 貴雄

設 立 年：2020 年

事業概要：

消費財の一次生産者であるブランド・メーカーが独自の二次流通市場を構築可能にするリコマースオペレーティングシステム「Retailor (リテラー)」を提供する会社です。リテラーでは、ブランド独自のリユースサイト構築から、必要に応じて商品収集・真贋確認・商品メンテナンス・保管・撮影・登録といった機能をセミカスタマイズで提供することが可能です。

会社 URL：<https://freestandard.co.jp/>

■ ビル・店舗概要

所 在 地：東京都渋谷区神南一丁目 7 番 8 号
渋谷公園通り NN ビル

構造・階数：鉄骨造 地上 3 階 (店舗利用は 1・2 階)

竣 工：1964 年 3 月

延 床 面 積：約 275 m² (渋谷公園通り NN ビル)

ア ク セ ス：J R 山手線 渋谷駅 ハチ公口 徒歩 10 分
J R 山手線 原宿駅 徒歩 13 分

